**Задание Guitar Shop**

Цель использования данной базы данных заключается в организации и управлении информацией о гитарах, клиентах и производителях в магазине гитар. База данных позволяет хранить структурированную информацию о гитарах, их брендах, типах и ценах, а также о клиентах и производителях, и связях между ними. Создание единого источника информации о гитарах, клиентах и производителях обеспечивает эффективное управление и анализ данных в магазине гитар.

Функционал базы данных:

* Управление продажами: База данных позволяет хранить информацию о гитарах, их названиях, брендах, типах и ценах. Это помогает в управлении ассортиментом гитар, отслеживании их наличия и цен.
* Организация клиентов: База данных содержит информацию о клиентах, их именах, фамилиях, адресах и телефонах. Это помогает в управлении клиентской базой, отслеживании покупок и установлении связей между клиентами.
* Управление производителями: База данных хранит информацию о производителях гитар, их названиях, странах и веб-сайтах. Это позволяет отслеживать производителей и их продукцию.
* Анализ данных: База данных предоставляет возможность проводить анализ данных, например, определение самых популярных моделей гитар или выявление клиентов, которые часто рекомендуют других клиентов. Анализ данных может помочь в принятии управленческих решений и оптимизации работы магазина.
* Управление связями: База данных моделирует связи между клиентами, гитарами и производителями. Это позволяет отслеживать, какие клиенты купили какие гитары, какие производители выпускают какие модели, а также анализировать связи и взаимодействия между ними.